

# Odporúčania pre regionálnych koordinátorov kampane Do práce na bicykli 2023

Požiadajte o zriadenie konta regionálneho koordinátora v systéme DPNB cez e-mail [info@dopracenabicykli.eu](mailto:info@dopracenabicykli.eu), kde je potrebné uviesť meno zástupcu za Váš kraj a jeho e-mail.

**Dôležité termíny:** Oficiálnu požiadavku na zriadenie konta regionálneho koordinátora Vám odporúčame zaslať ešte **pred spustením registrácie do kampane DPNB 2023 (1.4.2022)**. Registrácia do systému prebieha dvojstupňovo. To znamená, že najprv sa zaregistruje mesto/obec, a následne bude umožnené zamestnancom firiem, inštitúcií a organizácií so sídlom v danom meste/obci zaregistrovať 2 – 4 členné súťažné tímy.

- Registrácia **samospráv** bude možná najneskôr **do 29.5.2023**.
- Registrácia **tímov** bude ukončená **7.6.2023**.
- Súťažná časť kampane prebieha od **1.6. - 30.6.2023**.

„Do práce na bicykli (DPNB) 2023 je už 10. ročník národnej kampane, ktorej hlavným cieľom je podporiť rozvoj nemotorovej, predovšetkým cyklistickej, dopravy v mestách, vyzvať samosprávy na Slovensku, aby vytvárali kvalitné podmienky pre ekologické druhy dopravy v meste, motivovať zamestnávateľov, aby budovali vo svojich sídlach vhodné podmienky pre zamestnancov, ktorí dochádzajú do práce na bicykli a motivovať zamestnancov, aby viac používali aktívne formy dopravy (pešia chôdza, bicykel, alebo verejná doprava) pri každodennom cestovaní do práce.“

## Dôležité fakty

- **Cyklo doprava má inú cieľovú skupinu ako cykloturistika** (Rieši otázku: Ako pôjdem zajtra do práce, školy alebo obchodu? Nezaobrá sa relaxačnou funkciou, čo budem robiť po práci alebo cez víkend.)
- Hlavnú úlohu pri **rozvoji cyklo dopravy zohrávajú mestá/obce**, nakoľko jej ťažisko je v intravilánoch sídel.
- **Vyskytujú sa však aj oblasti**, kde je dostatočný počet obyvateľov a ich ciele sú medzi sídlami v dostupnej vzdialenosti a realizovateľné na bicykli. Tu je dôležitá **úloha samosprávneho kraja**.
- **Pre zmenu dopravných návykov** obyvateľov je dôležitá, okrem bezpečnej infraštruktúry pre udržateľné formy dopravy, aj **osвета a vzdelávanie**.
- **Integrácia jednotlivých druhov dopravy** je kľúčovým faktorom pre zvýšenie podielu aktívnych foriem dopravy (pozn.: vybudovaná cyklistická infraštruktúra bez nadväznosti na ostatné druhy dopravy nemusí ešte zaručiť zvýšený podiel cyklistov).

# Odporúčania pre regionálnych koordinátorov kampane Do práce na bicykli 2023

## ČO UROBÍME PRE ÚSPEŠNÚ KAMPAŇ DO PRÁCE NA BICYKLI 2023 VO VAŠOM KRAJI MY:

- Budeme **propagovať kampaň** a zapojené mestá a kraje na celonárodnej úrovni a **poskytovať helpdesk** pri registrácii, ako aj počas súťažnej časti kampane a po jej ukončení.
- **Vyhodnotíme súťaž na celonárodnej úrovni** a spolu s Ministerstvom dopravy Slovenskej republiky odovzdáme ceny jej víťazom (Štatút súťaže, čl. 6, ods. 1). V systéme je zriadená aj úroveň Samosprávne kraje, vďaka ktorej budete môcť online sledovať pozíciu, na ktorej sa aktuálne nachádza Váš kraj, a **zasúťažíte si tak s ostatnými 7 kraji**.
- Pre súťažiacich sú pripravené **tričká s jedinečným motívom a logom kampane**, ktoré si budú môcť v prípade záujmu objednať za **zvýhodnené ceny a bezplatné poštovné** (pri prvej tímovej objednávke) cez e-shop na stránke [www.dopracenabicykli.eu/eshop](http://www.dopracenabicykli.eu/eshop). Pre zvýšenú motiváciu môžete **objednať tričká pre Vašich súťažiacich alebo len výhercov Vy**.
- Pre súťažiacich máme pripravených **množstvo zaujímavých cien**, ktoré nám do súťaže poskytlí naši partneri. Informácie o cenách sú na stránke kampane v sekcii *Čo môžem získať*.
- **Pripravíme grafické podklady** plagátov, bannerov, diplomov a informačných materiálov, ktoré budú voľne stiahnuteľné na stránke súťaže v sekcii *Dokumenty na stiahnutie*. Vy len doplníte logo Vášho kraja (plagáty budú pripravené vo formáte pre tlač).
- **Zriadime Vám konto pre regionálneho koordinátora**, prostredníctvom ktorého budete mať prehľad o registrovaných samosprávach, spoločnostiach, tímoch a jednotlivcoch. Prostredníctvom konta budete mať **možnosť jednoduchej komunikácie** so zapojenými účastníkmi a zároveň budete mať **prehľad o evidencii** najjazdených kilometrov počas súťaže.
- **Zabezpečíme centrálné stránky kampane DPNB na sociálnych sieťach** (Facebook a Instagram), kde budete môcť sledovať priebeh kampane, zaujímavosti a novinky, ktoré následne môžete zdieľať aj na svojich stránkach.
- Za symbolickú sumu Vám dodáme **surové zozbierané dáta** o jazdách súťažiacich na území Vášho kraja, ktoré si môžete následne spracovať do výstupov napr. **vo forme heatmáp**, grafov a pod.
- Všetky zapojené samosprávne kraje zároveň zaradíme do súťažnej kategórie Najaktívnejší samosprávny kraj, kde prvý traja, podľa štatútu súťaže, **získajú cyklostojany a odborné školenie o parkovaní bicyklov** od spoločnosti **Verhofste**, partnera kampane DPNB 2023.



# Odporúčania pre regionálnych koordinátorov kampane Do práce na bicykli 2023

ČO MÔŽETE UROBIŤ PRE ÚSPEŠNÚ KAMPAŇ DO PRÁCE NA BICYKLI 2023 VO VAŠOM KRAJI VY:

## Propagácia kampane

- **Uverejňujte informácie** o kampani prostredníctvom Vami dostupných **komunikačných kanálov** (napr. na Vašej webovej stránke, sociálnych sieťach a pod.) a uverejňujte ich aj v regionálnych novinách, rozhlase, televízii a pod.
- **Uverejnite tlačovú správu o Vašom zapojení** ako inštitúcie, informujte, aké podmienky pre dochádzanie na bicykli majú Vaši zamestnanci na pracovisku pre odloženie bicykla, aké majú hygienické zázemie, a motivujte tak aj ostatných. S pozitívnou odozvou sa napr. stretávajú **informácie o aktívnej účasti predsedu kraja**, jeho fotografia na bicykli s výzvou na zapojenie sa, je dobrým príkladom a motiváciou pre ostatných.
- **Oslovte a motivujte vlastných zamestnancov**, ako aj **organizácie** vo Vašej zriaďovateľskej pôsobnosti (stredné školy, sociálne zariadenia, nemocnice a pod.).
- **Oslovte mailom zamestnávateľov vo Vašom regióne** s informáciami o možnosti zapojenia sa do kampane, o termínoch a podmienkach registrácie. Zoznam najväčších spoločností nájdete na tejto stránke → *finstat.sk* v sekcii *Databáza firiem a organizácií*, stačí si len zvoliť svoj kraj, zoradiť spoločnosti podľa počtu zamestnancov a vybrať tie najväčšie/najzaujímavejšie. Návrh listu na oslovenie spoločnosti nájdete po spustení registrácie na stránke kampane v sekcii *Dokumenty na stiahnutie* (napr. služba *Mailchimp* slúži na posielanie hromadných e-mailov).
- Po ukončení kampane **informujte prihlásených súťažiacich o výsledkoch a zorganizujte regionálne vyhodnotenie**, prípadne symbolickými cenami odmeňte víťazov.

## Manažment

- **Zriadte a propagujte regionálnu „Skupinu“ DPNB** na sociálnych sieťach, v ktorej sa môžu združovať aktívne samosprávy, spoločnosti a aktívni súťažiaci z Vášho kraja, a Vy ich môžete informovať o novinkách/zaujímavostiach, o umiestnení, na akom sa ako kraj priebežne nachádzate, koľko kilometrov ste už spolu najazdili a koľko CO<sub>2</sub> ste ušetrili oproti ceste autom. Súťažiaci môžu prípadne pridávať vlastný obsah/zážitky. Ako kraj si **môžete vytvoriť vlastnú výzvu**, koľko kilometrov by ste chceli spolu najazdiť (tie systém automaticky prepočítava na ušetrené CO<sub>2</sub> oproti ceste autom). Tento kanál Vám môže poslúžiť aj na informovanie o realizovaných alebo plánovaných aktivitách ohľadom cyklorozvoja. Rovnako sa aj Vy môžete od samospráv dozvedieť informácie o ich plánoch, zrealizovaných cyklotrasách, o ich využívaní a aj o ich problémoch.

