



V Bratislave, 25. marca 2024

Vážená pani primátorka, vážený pán primátor,

v mesiaci jún organizuje Ministerstvo dopravy Slovenskej republiky spolu s Občianskou cykloiniciatívou Banská Bystrica 11. ročník celonárodnej kampane „Do práce na bicykli“, ktorej hlavným poslaním je prezentovať záujem širokej verejnosti používať bicykel ako štandardný dopravný prostriedok pri cestách do práce.

Naším spoločným zámerom je okrem podpory budovania kvalitnej a bezpečnej infraštruktúry pre peších a cyklistov aj zvyšovanie povedomia obyvateľov o prímosoch nemotorovej a verejnej osobnej dopravy a ich vplyve na celkovú kvalitu života v našich mestách. V nadväznosti na tohtoročný ústredný motív kampane „Zaži tlkot svojho mesta!“ chceme v nadchádzajúcej kampani upriamiť pozornosť obyvateľov na to, že opustenie priestoru auta pri ceste do práce im môže otvoriť nové obzory vo vnímaní ich vlastného mesta, života v ňom a pozitívnych vecí, ktoré udržateľné spôsoby dopravy prinášajú. Navyše, v kontexte aktuálnej možnosti čerpania finančných prostriedkov na podporu rozvoja bezpečnej cyklistickej infraštruktúry vytvára kampaň pre zúčastnené samosprávy aj možnosť získania relevantných údajov o aktuálnom pohybe cyklistov.

**V súlade s uvedeným zámerom vyhlasujem celonárodnú kampaň  
„Do práce na bicykli 2024“**

Podľa priloženého štatútu sa 11. ročník kampane „Do práce na bicykli 2024“ uskutoční od 1. do 30. júna 2024, **pričom registrácia samospráv sa v záujme vytvorenia dostatočného priestoru pre registráciu samotných tímov začína už 1. apríla 2024 a končí 29. mája 2024**. Koordináciu a vyhodnotenie na lokálnej úrovni si budú zabezpečovať samosprávy vo vlastnej rézii. Vyhodnotenie súťaže na celonárodnej úrovni zastreší Ministerstvo dopravy Slovenskej republiky, pričom bude vyhodnotená najaktívnejšia samospráva a ďalšie dve v poradí, a to na základe výsledných hodnôt štyroch ukazovateľov zohľadňujúcich umiestnenie samospráv v rámci celoslovenského rebríčka (v prepočte na počet obyvateľov), vrátane ukazovateľa reflektujúceho umiestnenie samospráv podľa celkového počtu prihlásených súťažiacich. Na národnej úrovni bude vyhodnotená aj najúspešnejšia spoločnosť zapojená do kampane Do práce na bicykli, ktorá bude určená priemerom štyroch ukazovateľov zohľadňujúcich umiestnenie spoločnosti v rámci

celoslovenského rebríčka, vrátane ukazovateľa zohľadňujúceho celkový počet prihlásených zamestnancov. Pokračujeme tiež vo vyhodnocovaní najaktívnejšieho samosprávneho kraja a ďalších dvoch v poradí, a to podľa štyroch ukazovateľov uvedených v Štatúte súťaže.

Registrácia, koordinácia, evidencia, propagácia a spracovanie výsledkov kampane budú zabezpečené prostredníctvom webového portálu [www.dopracenabickyli.eu](http://www.dopracenabickyli.eu), ktorý ponúka prehľadný, jednoduchý a efektívny systém pre zapojené mestá a účastníkov súťaže.

Aj v tomto roku budú prostredníctvom evidenčného systému zaznamenané presné trasy uskutočnených cest, čo môžu samosprávy využiť v prospech vytvorenia efektívnych a účinných dopravných opatrení pre bezpečnú a plynulú nemotorovú dopravu. Získané údaje môžu taktiež poslúžiť aj pri plánovaní a budovaní bezpečnej cyklistickej infraštruktúry v súlade s aktuálnymi možnosťami čerpania finančných prostriedkov z Plánu obnovy a odolnosti, ako aj z Európskeho investičného a štrukturálneho fondu v rámci Operačného programu Slovensko.

V snahe zatraktívniť celé podujatie pre čo najširší okruh záujemcov je pre lokálnych koordinátorov zabezpečený servis pre efektívnejšiu a účinnejšiu koordináciu súťaže, vrátane poskytnutia manuálu a podkladov pre propagáciu kampane v jednotlivých sídlach.

Vzhľadom na celonárodné prierezový organizačný charakter kampane si Vás dovoľujem požiadat o pochopenie s úhradami regisitračného prihlásovacieho poplatku vo výške 50 € pre samosprávu do 5 000 obyvateľov, 100 € pre samosprávu od 5 001 do 20 000 obyvateľov a 200 € pre samosprávu nad 20 001 obyvateľov.

**V súlade s priloženým štatútom súťaže vyplnia samosprávy, ktoré prejavia záujem zapojiť sa do kampane, najneskôr do 29. mája 2024 regisstračný formulár uverejnený na webovej stránke [www.dopracenabickyli.eu](http://www.dopracenabickyli.eu), kde sa nachádzajú podrobnejšie pokyny na vyhlásenie, organizáciu a vyhodnotenie tejto kampane.**

Verím, vážená pani primátorka, vážený pán primátor, že prijmete výzvu na zapojenie sa do tohtoročnej celonárodnej kampane a umožníte obyvateľom Vášho mesta zúčastiť sa súťaže, ktorej cieľom je hlavne motivácia využívať zdravé a ekologické spôsoby dochádzania do práce. Prispejete tým k zlepšeniu zdravia obyvateľov, k zníženiu podielu individuálnej automobilovej dopravy vo Vašom meste, a následne aj ku zvýšeniu kvality života v ňom.

S pozdravom

