

Manuál pre lokálnych (mestských) koordinátorov súťaže Do práce na bicykli 2024

Prvý a najdôležitejší krok je zaregistrovať Vašu samosprávu na stránke www.dopracenabicykli.eu, čo treba stihnúť **do 29. mája 2024**. Predtým si prečítajte Štatút súťaže.

Následne bude umožnené obyvateľom Vášho mesta – zamestnancom firiem, inštitúcií a organizácií so sídlom vo Vašom meste zaregistrovať 2-4 členné súťažné tímy.

Registrácia tímov bude ukončená 7. júna 2024.

Upozornenie: Odporúčame Vám, aby ste svoju samosprávu zaregistrovali čo najskôr, aby ste mali dostatok času na propagáciu o možnosti registrácie tímov vo Vašom meste/obci.



ČO UROBÍME PRE ÚSPEŠNÚ KAMPAŇ DO PRÁCE NA BICYKLI 2024 VO VAŠOM MESTE MY:

1. Budeme propagovať kampaň a zapojené mestá na celonárodnej úrovni.
2. Vyhodnotíme súťaž na celonárodnej úrovni a odovzdáme ceny jej víťazom (Štatútu súťaže, čl. 6, ods. 1)
3. Pre súťažiacich sú pripravené **tričká s jedinečným motívom a logom kampane**, ktoré si budú môcť v prípade záujmu objednať za zvýhodnené ceny a bezplatné poštovné (pri prvej tímovej objednávke) cez e-shop na našej stránke dopracenabicykli.eu/e-shop, prípadne môžete pre zvýšenú motiváciu objednať tričká pre Vašich súťažiacich alebo len výhercov Vy. Ku každému tričku dostanete ovocné sušienky Verbena ako darček.
4. Pripravíme grafické podklady plagátov, bannerov, diplomov a informačných materiálov, ktoré budú voľne stiahnuteľné na stránke súťaže v sekcii **Dokumenty na stiahnutie**. Vy len doplníte logo Vášho mesta (plagáty budú pripravené vo formáte pre tlač).
5. Zriadíme Vám **konto pre lokálneho koordinátora**, prostredníctvom ktorého budete mať prehľad o registrovaných spoločnostiach, tímoch a jednotlivcoch. Prostredníctvom konta budete mať možnosť jednoduchej komunikácie so zapojenými účastníkmi a zároveň budete mať prehľad o evidencii najazdených kilometrov počas súťaže.
6. Každú samosprávu, ktorá bude mať zaregistrovaných viac ako 100 účastníkov, zapojíme do žrebovania o nabíjaciu stanicu **eBIKE BOX Micro** od spoločnosti **Econec**.
7. Pre súťažiacich máme pripravených množstvo zaujímavých cien, ktoré nám do súťaže poskytlí naši partneri. Informácie o cenách sú na stránke kampane v sekcii **Čo môžem získať**.
8. Zabezpečíme centrálné stránky kampane DPNB na sociálnych sieťach (Facebook - *Do práce na bicykli*, Instagram - *@do_prace_na_bicykli*), kde budete môcť sledovať priebeh kampane, zaujímavosti a novinky, ktoré následne môžete zdieľať aj na svojich stránkach.
9. V prípade záujmu Vám poskytneme zoznam e-mailových adries vlnajších súťažiacich z Vášho mesta, ktorých môžete priamo osloviť cez e-mailingové služby.
10. Za symbolickú sumu Vám **dodáme surové zozbierané dáta** o jazdách súťažiacich na území Vášho kraja, ktoré si môžete následne spracovať do výstupov napr. [vo forme heatmap](#).

Registrácia samospráv
do 29. 5. 2024

Registrácia tímov
do 7. 6. 2024

Manuál pre lokálnych (mestských) koordinátorov súťaže Do práce na bicykli 2024

ČO MÔŽETE UROBIŤ PRE ÚSPEŠNÚ KAMPAŇ DO PRÁCE NA BICYKLI 2024 VO VAŠOM MESTE VY:

1. Propagácia kampane na miestnej úrovni:

- Uverejňujte informácie o kampani na stránke mesta, ako aj na stránkach mestských organizácií (napr. mestských a regionálnych kultúrnych centier, knižníc, mestských novín a pod.);
- využite miestny rozhlas, lokálne periodikum či iné, vo Vašom meste obvyklé informačné kanály;
- oslovte a motivujte zamestnávateľov vo Vašom meste s informáciami o kampani Do práce na bicykli 2023, možnosti zapojenia sa a termínoch registrácie. Zoznam najväčších spoločností nájdete na tejto stránke → finstat.sk/databaza-firiem-organizacii, stačí si len zvoliť svoj kraj, zoradiť spoločnosti podľa počtu zamestnancov a vybrať tie najväčšie/najzaujímavejšie so sídlom vo Vašom meste. Návrh oslovovacieho listu pre spoločnosti nájdete na stránke kampane v sekcii **Dokumenty na stiahnutie**.
- použite hromadný e-mailing na adresy minuloročných účastníkov súťaže a informujte ich o začiatku nového ročníka a možnosti registrácie tímov (čiastočne zdarma je napr. Mailchimp...); po ukončení kampane informujte prihlásených súťažiacich o výsledkoch. Databázu vlnajších účastníkov aj príklad takéhoto e-mailu Vám na požiadanie poskytneme.
- Vytvorte a propagujte lokálnu „Skupinu“ DPNB na sociálnej sieti Facebook, v ktorej sa môžu združovať aktívni súťažiaci z Vašej samosprávy a Vy ich môžete informovať o novinkách/zaujímavostiach, prípadne môžu pridávať vlastný obsah/zážitky.

2. Odporúčame Vám **zorganizovať podujatia na aktivizáciu verejnosti** v priebehu kampane:

- úvodné stretnutie a odštartovanie kampane
- raňajky/olovrant pre súťažiacich
- vyhodnotenie súťaže na mestskej/lokálnej úrovni
- koncert miestnej kapely, zapojenie škôl, záujmových klubov, aktívnej verejnosti a pod.
- zapojiť tému Do práce na bicykli 2024 do iných mestských podujatí
- prostredníctvom kampane môžete propagovať pripravované alebo už vybudované cyklotrasy vo Vašom meste, prípadne diskutovať o plánoch s aktívnou cyklokomunitou súťažiacich

3. **Nadviažte spoluprácu** s miestnymi organizáciami a firmami s možnosťou ponuky sponzoringu podujatí a cien pre víťazov vo Vašom meste.

4. **Získajte ceny** od mestských spoločností, ktoré prevádzkujú vo Vašom meste rôzne služby – plaváreň, zľavené cestovné na verejnú dopravu ap., ktoré môžete následne použiť pri motivácii súťažiacich.

5. Zorganizované **podujatia prezentujte na mestských stránkach**, v lokálnych médiách a na sociálnych sieťach (Facebook, Instagram,...)

