

Odporúčania pre regionálnych koordinátorov kampane Do práce na bicykli 2024

Požiadajte o zriadenie konta regionálneho koordinátora v systéme DPNB cez e-mail info@dopracenabicykli.eu, kde je potrebné uviesť meno zástupcu za Váš kraj a jeho e-mail.

Dôležité termíny: Oficiálnu požiadavku na zriadenie konta regionálneho koordinátora Vám odporúčame zaslať ešte **pred spustením registrácie do kampane DPNB 2024 (1.4.2024)**. Registrácia do systému prebieha dvojstupňovo. To znamená, že najprv sa zaregistruje mesto/obec, a následne bude umožnené zamestnancom firiem, inštitúcií a organizácií so sídlom v danom meste/obci zaregistrovať 2 – 4 členné súťažné tímy.

- Registrácia **samospráv** bude možná najneskôr **do 29.5.2024**.
- Registrácia **tímov** bude ukončená **7.6.2024**.
- Súťažná časť kampane prebieha od **1.6. - 30.6.2024**.

„Do práce na bicykli (DPNB) 2024 je už 11. ročník národnej kampane, ktorej hlavným cieľom je podporiť rozvoj nemotorovej, predovšetkým cyklistickej, dopravy v mestách, vyzvať samosprávy na Slovensku, aby vytvárali kvalitné podmienky pre ekologické druhy dopravy v meste, motivovať zamestnávateľov, aby budovali vo svojich sídlach vhodné podmienky pre zamestnancov, ktorí dochádzajú do práce na bicykli a motivovať zamestnancov, aby viac používali aktívne formy dopravy (**pešia chôdza, bicykel, alebo verejná doprava**) pri každodennom cestovaní do práce.“

Dôležité fakty

- **Cyklo doprava má inú cieľovú skupinu ako cykloturistika** (Rieši otázku: Ako pôjdem zajtra do práce, školy alebo obchodu? Nezaobera sa relaxačnou funkciou, čo budem robiť po práci alebo cez víkend.)
- Hlavnú úlohu pri **rozvoji cyklo dopravy zohrávajú mestá/obce**, nakoľko jej ťažisko je v intravilánoch sídel.
- **Vyskytujú sa však aj oblasti**, kde je dostatočný počet obyvateľov a ich ciele sú medzi sídlami v dostupnej vzdialenosti a realizovateľné na bicykli. Tu je dôležitá **úloha samosprávneho kraja**.
- **Pre zmenu dopravných návykov** obyvateľov je dôležitá, okrem bezpečnej infraštruktúry pre udržateľné formy dopravy, aj **osвета a vzdelávanie**.
- **Integrácia jednotlivých druhov dopravy** je kľúčovým faktorom pre zvýšenie podielu aktívnych foriem dopravy (pozn.: vybudovaná cyklistická infraštruktúra bez nadväznosti na ostatné druhy dopravy nemusí ešte zaručiť zvýšený podiel cyklistov).

Odporúčania pre regionálnych koordinátorov kampane Do práce na bicykli 2024

ČO UROBÍME PRE ÚSPEŠNÚ KAMPAŇ DO PRÁCE NA BICYKLI 2024 VO VAŠOM KRAJI MY:

- Budeme **propagovať kampaň** a zapojené mestá a kraje na celonárodnej úrovni a **poskytovať helpdesk** pri registrácii, ako aj počas súťažnej časti kampane a po jej ukončení.
- **Vyhodnotíme súťaž na celonárodnej úrovni** a spolu s Ministerstvom dopravy Slovenskej republiky odovzdáme ceny jej víťazom (Štatút súťaže, čl. 6, ods. 1). V systéme je zriadená aj úroveň Samosprávne kraje, vďaka ktorej budete môcť online sledovať pozíciu, na ktorej sa aktuálne nachádza Váš kraj a **zasúťažíte si tak s ostatnými 7 kraji**.
- Pre súťažiacich sú pripravené **tričká s jedinečným motívom a logom kampane**, ktoré si budú môcť v prípade záujmu objednať za **zvýhodnené ceny a bezplatné poštovné** (pri prvej tímovej objednávke) cez e-shop na stránke www.dopracenabicykli.eu/eshop. Pre zvýšenú motiváciu môžete **objednať tričká pre Vašich súťažiacich alebo len výhercov Vy**.
- Pre súťažiacich máme pripravených **množstvo zaujímavých cien**, ktoré nám do súťaže poskytlí naši partneri. Informácie o cenách sú na stránke kampane v sekcii *Čo môžem získať*.
- **Pripravíme grafické podklady** plagátov, bannerov, diplomov a informačných materiálov, ktoré budú voľne stiahnuteľné na stránke súťaže v sekcii *Dokumenty na stiahnutie*. Vy len doplníte logo Vášho kraja (plagáty budú pripravené vo formáte pre tlač).
- **Zriadime Vám konto pre regionálneho koordinátora**, prostredníctvom ktorého budete mať prehľad o registrovaných samosprávach, spoločnostiach, tímoch a jednotlivcoch. Prostredníctvom konta budete mať **možnosť jednoduchej komunikácie** so zapojenými účastníkmi a zároveň budete mať **prehľad o evidencii** najazdených kilometrov počas súťaže.
- **Zabezpečíme centrálné stránky kampane DPNB na sociálnych sieťach** (Facebook a Instagram), kde budete môcť sledovať priebeh kampane, zaujímavosti a novinky, ktoré následne môžete zdieľať aj na svojich stránkach.
- Za symbolickú sumu Vám dodáme **surové zozbierané dáta** o jazdách súťažiacich na území Vášho kraja, ktoré si môžete následne spracovať do výstupov napr. **vo forme heatmáp**, grafov a pod.
- Všetky zapojené samosprávne kraje **budú ocenené** a bude im udelený artefakt.

Odporúčania pre regionálnych koordinátorov kampane Do práce na bicykli 2024

ČO MÔŽETE UROBIŤ PRE ÚSPEŠNÚ KAMPAŇ DO PRÁCE NA BICYKLI 2024 VO VAŠOM KRAJI VY:

Propagácia kampane

- **Uverejňujte informácie** o kampani prostredníctvom Vami dostupných **komunikačných kanálov** (napr. na Vašej webovej stránke, sociálnych sieťach a pod.) a uverejňujte ich aj v regionálnych novinách, rozhlase, televízii a pod.
- **Uverejnite tlačovú správu o Vašom zapojení** ako inštitúcie, informujte, aké podmienky pre dochádzanie na bicykli majú Vaši zamestnanci na pracovisku pre odloženie bicykla, aké majú hygienické zázemie, a motivujte tak aj ostatných. S pozitívnou odozvou sa napr. stretávajú **informácie o aktívnej účasti predsedu kraja**, jeho fotografia na bicykli s výzvou na zapojenie sa, je dobrým príkladom a motiváciou pre ostatných.
- **Oslovte a motivujte vlastných zamestnancov**, ako aj **organizácie** vo Vašej zriaďovateľskej pôsobnosti (stredné školy, sociálne zariadenia, nemocnice a pod.).
- **Oslovte mailom zamestnávateľov vo Vašom regióne** s informáciami o možnosti zapojenia sa do kampane, o termínoch a podmienkach registrácie. Zoznam najväčších spoločností nájdete na tejto stránke → *finstat.sk* v sekcii *Databáza firiem a organizácií*, stačí si len zvoliť svoj kraj, zoradiť spoločnosti podľa počtu zamestnancov a vybrať tie najväčšie/najzaujímavejšie. Návrh listu na oslovenie spoločnosti nájdete po spustení registrácie na stránke kampane v sekcii *Dokumenty na stiahnutie* (napr. služba *Mailchimp* slúži na posielanie hromadných e-mailov).
- Po ukončení kampane **informujte prihlásených súťažiacich o výsledkoch a zorganizujte regionálne vyhodnotenie**, prípadne symbolickými cenami odmeňte víťazov.

Manažment

- **Zriadte a propagujte regionálnu „Skupinu“ DPNB** na sociálnych sieťach, v ktorej sa môžu združovať aktívne samosprávy, spoločnosti a aktívni súťažiaci z Vášho kraja, a Vy ich môžete informovať o novinkách/zaujímavostiach, o umiestnení, na akom sa ako kraj priebežne nachádzate, koľko kilometrov ste už spolu najazdili a koľko CO₂ ste ušetrili oproti ceste autom. Súťažiaci môžu prípadne pridávať vlastný obsah/zážitky. Ako kraj si **môžete vytvoriť vlastnú výzvu**, koľko kilometrov by ste chceli spolu najazdiť (tie systém automaticky prepočítava na ušetrené CO₂ oproti ceste autom). Tento kanál Vám môže poslúžiť aj na informovanie o realizovaných alebo plánovaných aktivitách ohľadom cyklorozvoja. Rovnako sa aj Vy môžete od samospráv dozvedieť informácie o ich plánoch, zrealizovaných cyklotrasách, o ich využívaní a aj o ich problémoch.

