

Manuál pre lokálnych (mestských) koordinátorov súťaže Do práce na bicykli 2026

Prvý a najdôležitejší krok je zaregistrovať Vašu samosprávu na stránke www.dopracenabicykli.eu, čo treba stihnúť **do 30. mája 2026**. Predtým si prečítajte Štatút súťaže.

Následne bude umožnené obyvateľom Vášho mesta – zamestnancom firiem, inštitúcií a organizácií so sídlom vo Vašom meste zaregistrovať 2-4 členné súťažné tímy.

Registrácia tímov bude ukončená 7. júna 2026.

Upozornenie: Odporúčame Vám, aby ste svoju samosprávu zaregistrovali čo najskôr, aby ste mali dostatok času na propagáciu o možnosti registrácie tímov vo Vašom meste/obci.



ČO UROBÍME PRE ÚSPEŠNÚ KAMPAŇ DO PRÁCE NA BICYKLI 2026 VO VAŠOM MESTE MY:

- **Propagácia kampane a miest** – na celonárodnej úrovni, počas súťažnej časti a po jej ukončení.
- **Vyhodnotenie a odovzdanie cien** - na celonárodnej úrovni a spolu s **Ministerstvom dopravy SR** odovzdáme ceny víťazom.
- **Tričká pre súťažiacich** – možnosť objednať **tričká s jedinečným motívom kampane za zvýhodnené ceny a s bezplatným poštovným** pri prvej tímovej objednávke na dopracenabicykli.eu/e-shop. Pre zvýšenie motiváciu ich môžete objednať pre vašich súťažiacich alebo len výhercov vy.
- **Grafické podklady** – pripravíme plagáty, bannery, diplomy a informačné materiály dostupné na webe v sekcii [Dokumenty na stiahnutie](#). Stačí doplniť logo vášho mesta/obce, materiály budú vo formáte pre tlač.
- **Konto lokálneho koordinátora** – vám zriadime my, **získate prehľad** o registrovaných spoločnostiach, tímoch a jednotlivcoch, možnosť jednoduchšej komunikácie s účastníkmi a evidenciu najazdených kilometrov počas súťaže.
- **10 samosprávam** sprostredkujeme produkty od **Pierre Baguette** pre podujatie *Raňajky pre cyklistov*.
- **Ceny od partnerov** – súťažiaci môžu vyhrať **množstvo atraktívnych cien**, ktoré sú uvedené na webe v sekcii [Čo môžem získať](#).
- **E-mailové adresy minuloročných súťažiacich** – v prípade záujmu Vám poskytneme zoznam, aby ste ich mohli priamo osloviť.
- **Sociálne siete** – zabezpečíme oficiálne stránky kampane na **Facebooku a Instagrame** s novinkami a priebehom kampane, ktoré môžete zdieľať.
- **Dáta o jazdách** – za symbolický poplatok poskytneme **surové údaje o jazdách v rámci vášho kraja/mesta**, vhodné na analýzu, tvorbu [heatmáp](#) a grafov.

Manuál pre lokálnych (mestských) koordinátorov súťaže Do práce na bicykli 2026

ČO MÔŽETE UROBIŤ PRE ÚSPEŠNÚ KAMPAŇ DO PRÁCE NA BICYKLI 2026 VO VAŠOM KRAJI VY:

1. Propagácia kampane na miestnej úrovni

- **Uverejnite informácie o kampani** na stránke mesta a mestských organizácií (kultúrne centrá, knižnice, mestské noviny a pod.). Využite miestny rozhlas, lokálne periodiká a ďalšie informačné kanály, ktoré sú vo Vašom meste bežné.
- **Oslovte a motivujte zamestnávateľov vo Vašom meste** – informujte ich o kampani, možnostiach zapojenia sa a termínoch registrácie. Najväčšie spoločnosti môžete vyhľadať na stránke finstat.sk/databaza-firiem-organizacii. Návrh oslovovacieho listu nájdete v sekcii [Dokumenty na stiahnutie](#) na stránke kampane.
- **Použite hromadný e-mailing na adresy minuloročných účastníkov** a informujte ich o novom ročníku a možnosti registrácie tímov. Čiastočne zdarma môžete využiť napr. Mailchimp. Po ukončení kampane informujte súťažiacich o výsledkoch. Databázu vlnajších účastníkov aj príklad e-mailu Vám na požiadanie poskytneme.
- **Vytvorte a propagujte lokálnu skupinu DPNB na Facebooku**, kde môžu aktívni súťažiaci z Vašej samosprávy zdieľať svoje zážitky a Vy ich môžete informovať o novinkách.

2. Odporúčané podujatia na aktivizáciu verejnosti

- Úvodné stretnutie a oficiálne odštartovanie kampane.
- Raňajky/olovrant pre súťažiacich.
- Vyhodnotenie súťaže na mestskej/lokálnej úrovni.
- Koncert miestnej kapely, zapojenie škôl, klubov a aktívnej verejnosti.
- Prepojenie kampane Do práce na bicykli 2024 s inými mestskými podujatiami.
- Propagácia existujúcich/plánovaných cyklotrás, príp. diskusia s cyklokomunitou.

3. **Nadviažte spoluprácu s miestnymi organizáciami a firmami (sponzormi)** na podporu podujatí a cien pre víťazov.

4. **Získajte ceny od mestských spoločností**, ako sú zľavy na **verejnú dopravu, vstupy na plaváreň, kultúrne podujatia, vecné ceny či iné služby**. Môžete ich následne použiť pri motivácii súťažiacich.

5. **Prezentujte zorganizované podujatia na mestských stránkach**, v lokálnych médiách a na sociálnych sieťach (Facebook, Instagram).

Registrácia samospráv
do 30. mája 2026

Registrácia tímov
do 7. júna 2026