

Odporúčania pre regionálnych koordinátorov kampane Do práce na bicykli 2026

Požiadajte o vytvorenie konta regionálneho koordinátora v systéme DPNB e-mailom na info@dopracenabicykli.eu. Uveďte meno zástupcu vášho kraja a jeho e-mail.

Dôležité termíny:

- **Žiadosť** odporúčame zasláť pred spustením registrácie **1.4.2026** (ak neskôr, nevadí :-)
- Registrácia **samospráv** bude možná najneskôr **do 30. máj 2026**
- Registrácia **tímov** bude ukončená **7. júna 2026**
- Súťažná časť kampane prebieha od **1.-30. jún 2026**

Registrácia do systému prebieha v dvoch krokoch – **najskôr sa zaregistruje mesto/obec**, a až potom sa môžu do systému prihlásiť **zamestnanci firiem, inštitúcií a organizácií** so sídlom v danom meste/obci, ktorí vytvoria **2 až 4-členné súťažné tímy**.

„**Do práce na bicykli (DPNB)** vstupuje do svojho **13. ročníka ako celonárodná kampaň**, ktorej hlavným cieľom je podporiť **rozvoj nemotorovej, predovšetkým cyklistickej, dopravy v mestách**. **Vyzýva samosprávy**, aby vytvárali lepšie podmienky pre ekologické formy dopravy, **motivuje zamestnávateľov** k budovaniu infraštruktúry pre cyklistov a **povzbudzuje zamestnancov**, aby pri každodennej ceste do práce uprednostňovali aktívne spôsoby dopravy, ako sú bicykel, chôdza či verejná doprava.“

Dôležité fakty

- **Cyklodoprava má inú cieľovú skupinu ako cykloturistika** – rieši otázku každodennej dopravy do práce, školy či obchodu, nie voľnočasové aktivity.
- **Jej rozvoj závisí najmä od miest a obcí**, keďže sa sústreďuje v intravilánoch.
- V oblastiach, kde sú **sídla v dostupnej vzdialenosti na bicykli**, zohráva dôležitú úlohu aj **samosprávny kraj**.
- Okrem **bezpečnej infraštruktúry** sú pre **zmenu dopravných návykov** kľúčové **osveta a vzdelávanie**.
- Dôležitá je aj **integrácia dopravy** – **cyklistická infraštruktúra** bez prepojenia na **iné druhy dopravy** nemusí viesť k vyššiemu podielu cyklistov.
- **Región (VÚC)** zohráva **kľúčovú úlohu** v odbornej **podpore menších samospráv** pri plánovaní cyklodopravy.

Odporúčania pre regionálnych koordinátorov kampane Do práce na bicykli 2026

ČO UROBÍME PRE ÚSPEŠNÚ KAMPAŇ DO PRÁCE NA BICYKLI 2026 VO VAŠOM KRAJI MY:

- **Propagácia kampane** – na celonárodnej úrovni budeme propagovať zapojené mestá a kraje, ako aj počas súťažnej časti kampane a po jej ukončení.
- **Podpora účastníkov** – poskytneme **helpdesk** pri registrácii, počas súťaže aj po jej ukončení.
- **Vyhodnotenie a odovzdanie cien** – spolu s **Ministerstvom dopravy SR** odovzdáme ceny víťazom. V systéme je aj úroveň Samosprávne kraje, kde môžete sledovať umiestnenie vášho kraja a **súťažiť s ostatnými 7 kraji**.
- **Tričká pre súťažiacich** – možnosť objednať **tričká s jedinečným motívom kampane za zvýhodnené ceny a s bezplatným poštovým** pri prvej tímovej objednávke na dopracenabicykli.eu/e-shop. Pre zvýšenie motivácie ich môžete objednať pre vašich súťažiacich alebo len výhercov vy.
- **Ceny od partnerov** – súťažiaci môžu vyhrať **množstvo atraktívnych cien**, ktoré sú uvedené na webe v sekcii [Čo môžem získať](#).
- **Grafické podklady** – pripravíme plagáty, bannery, diplomy a informačné materiály dostupné na webe v sekcii [Dokumenty na stiahnutie](#). Stačí doplniť logo vášho kraja, materiály budú vo formáte pre tlač.
- **Konto regionálneho koordinátora** – umožní vám **sledovať** registrované samosprávy, spoločnosti, tímy a jednotlivcov, komunikovať s účastníkmi a evidovať najjazdené kilometre.
- **Sociálne siete** – zabezpečíme oficiálne stránky kampane na **Facebooku a Instagrame** s novinkami a priebehom kampane, ktoré môžete zdieľať.
- **Dáta o jazdách** – za symbolický poplatok poskytneme **surové údaje o jazdách v rámci vášho kraja**, vhodné na analýzu, tvorbu [heatmáp](#) a grafov.
- **Ocenenie krajov** – prvé 3 zapojené samosprávne kraje získajú **ocenenie a artefakt**.

Odporúčania pre regionálnych koordinátorov kampane Do práce na bicykli 2026

ČO MÔŽETE UROBIŤ PRE ÚSPEŠNÚ KAMPAŇ DO PRÁCE NA BICYKLI 2026 VO VAŠOM KRAJI VY:

Promo kampane

- **Propagácia kampane** – zverejňujte informácie cez svoje **komunikačné kanály** (web, sociálne siete, regionálne médiá – noviny, rozhlas, TV).
- **Tlačová správa** – **informujte o vašom zapojení**, aké podmienky pre dochádzanie na bicykli majú Vaši zamestnanci na pracovisku, aké majú hygienické zázemie a možnosti odloženia bicykla, motivujte tak aj ostatných. Pozitívnym príkladom je aj aktívna **účasť predsedu kraja s fotografiou na bicykli a s výzvou na zapojenie sa**.
- **Motivácia zamestnancov a organizácií** – **oslovte vlastných zamestnancov aj organizácie** vo vašej pôsobnosti (školy, nemocnice, sociálne zariadenia).
- **Oslovenie zamestnávateľov** – pošlite e-mailom informácie **firmám vo vašom regióne** o možnostiach zapojenia sa. Zoznam najväčších spoločností nájdete na finstat.sk. Návrh listu bude dostupný v sekcii [Dokumenty na stiahnutie](#) na stránke kampane.
- **Vyhodnotenie kampane** – po skončení **informujte súťažiacich o výsledkoch a zorganizujte regionálne vyhodnotenie**, prípadne **ocente víťazov** symbolickými cenami.

Manažment

- **Regionálna skupina na sociálnych sieťach** – založte a propagujte **skupinu DPNB pre váš kraj**. Informujte o novinkách, umiestnení kraja v súťaži, prejdených kilometroch a ušetrenom CO₂. Súťažiaci môžu pridávať vlastný obsah a zážitky.
- **Vlastná výzva pre kraj** – nastavte si spoločný cieľ v najjazdených kilometroch, ktoré sa automaticky prepočítajú na ušetrené CO₂ oproti ceste autom.
- **Komunikačný kanál o cyklorozvoji** – využite skupinu aj na výmenu informácií so samosprávami o cyklotrasách, ich využívaní a problémoch.

