



Tavaly közel 1200 vállalat és szervezet vette igénybe a „Kerékpárral a munkába” kampányt annak érdekében, hogy munkavállalóiknak érdekes programot kínáljon a munkaév során, és ösztönözze őket az egészségesebb életmódra. Ugyanakkor lehetőségük nyílt arra is, hogy megtapasztalják, hogyan tudja a munkavállalók kerékpárral történő munkába járása pozitívan befolyásolni munkateljesítményüket és egészségi állapotukat.

Ha aktívan csatlakozik a „Kerékpárral a munkába 2026” kampányhoz, saját szemével meggyőződhet arról, milyen előnyökkel járhat a kerékpározás támogatása a vállalatok számára – elégedettebb munkatársai lesznek, modern és társadalmi felelősségvállalású szervezetként mutatkozhat be, sőt, pénzt is megtakaríthat!

Emellett azonban még egy érdekes előnyt is kapnak: a kampányt felhasználhatják a munkahelyi pozitív kapcsolatok építésére, valamint csapatépítő programként, amelynek szervezésével szinte semmilyen gondjuk nem lesz, hiszen a technikai háttérét mi gondoskodunk róla!

Kifinomult nyilvántartási rendszerünk segítségével munkatársai nemcsak könnyedén regisztrálhatnak a kampányba, hanem rögzíthetik a munkába és hazafelé vezető útjaik statisztikáit is. Ön, mint munkáltató, áttekintést kap ezekről az adatokról, és a verseny lezárulta után elvégezheti a belső vállalati értékelést.

Hogyan vehet részt a vállalata, és milyen tevékenységeket hajthat végre annak érdekében, hogy ösztönözze alkalmazottai regisztrációját a kampányba?

A regisztráció ingyenes. Amint az első csapat a munkatársai közül regisztrál a kampányra, a rendszerben a vállalatuk részvétele is rögzítésre kerül. Ahhoz azonban, hogy a lehető legtöbb munkatárs értesüljön erről, és motiválja őket a jelentkezésre, a következő lépések valamelyikét teheti meg:

- **Küldjön ki egy tömeges e-mailt**, amelyben felhívja a munkatársakat, hogy alakítsanak 2–4 fős csapatokat, amelyek ezt követően regisztrálnak a kampány rendszerébe a www.dopracenabicykli.eu oldalon (Megjegyzés: Ha versenyt szeretne szervezni a munkatársak között, válasszon egységes csapatméretet – pl. minden csapat 4 főből álljon –, hogy minden csapat számára azonosak legyenek a feltételek, és össze lehessen hasonlítani az adatokat).
- **Rendszeresen tájékoztassa a munkavállalókat** a részvételi lehetőségekről a belső kommunikációs csatornákon keresztül.
- **Válasszon ki egy munkatársat**, aki a kampány koordinálásáért lesz felelős a cégénél, felveszi a kapcsolatot kollégáival, hogy felkérje őket a részvételre, és tájékoztatja őket a verseny menetéről. Ha szükséges, létrehozhatunk számára egy vállalati koordinátor fiókot is.

- **Ösztönözze munkatársait azzal**, hogy hivatalos versenypólót vásárol nekik, ha regisztrálnak. Az [organikus pamutból készült, dizájner póló](#) ára idén csupán 13,50 euró, ha kedvezményes kupont használ!
- **Alakítsa a kampányt saját vállalati versennyé** – a végén díjazza a legjobbkat, vagy sorsolja ki a nyerteseket.
- **Ösztönözze a munkavállalókat azzal**, hogy regisztráció esetén kis ajándékot kapnak (kerékpárlámpa, kerékpárszerszámkészlet stb.).
- **Kínáljon egyedülálló juttatást a munkavállalóknak** – pénzügyi jutalmat a munkába kerékpárral, gyalog vagy tömegközlekedéssel történő bejárásért. Válassza ki az 1 kilométer után fizetendő összeget (pl. 0,20 euró) és a havi maximális összeget (pl. 20 vagy 30 euró). A DPNB rendszerben rögzített júniusi kilométeradatok alapján ezután juttassa ki nekik a különleges jutalmat.
- **Szervezzen „Reggelit a kerékpárosok/gyalogosok/tömegközlekedést használók számára” a munkatársainak** – egy kiválasztott napon vendégül lásson mindenkit, aki nem autóval érkezik a munkahelyre. Ez az egyik legnépszerűbb DPNB-kezdemenyezés! :)
- **Vonja be a kampányba a vállalat vezetését** – a jó példák vonzzák a többieket.
- Ha nincs megfelelő **infrastruktúrája** a kerékpárral dolgozni járó alkalmazottak számára, használja ki a **kampányt annak kialakítására és népszerűsítésére**. Vásároljon új kerékpártárolókat, szervizállványt, és biztosítson a munkavállalók számára zuhanyzót, amelyet használhatnak, ha kerékpárral érkeznek a munkahelyre. Ezzel a kampány után is motiválja a munkavállalókat a kerékpár használatára! ;)

Bízunk benne, hogy idén az Ön cége is csatlakozik a kampányhoz. Ha érdekelné, kérjük, vegye figyelembe, hogy a csapatok regisztrációjára legkésőbb **2026. június 7-ig** van lehetőség. Javasoljuk ezért, hogy a munkatársak regisztrációra ösztönzésével kapcsolatos tevékenységeket megfelelő időben kezdjék el megvalósítani.

További információkat a www.dopracenabicykli.eu weboldalon talál, vagy lépjen kapcsolatba velünk közvetlenül a kapcsolatfelvételi űrlapon keresztül. Kérdéseire szívesen válaszolunk.

Üdvözlettel
A „Kerékpárral a munkába 2026” kampány szervezőcsapata
info@dopracenabicykli.eu
+421 904 101 822